

Le secteur des industries culturelles et créatives dans la Région de Bruxelles-Capitale

Isabelle De Voldere
Kristof Mertens
Ariane Wautelet
Toon Berckmoes

Rapport final
Juillet 2011



INSPIRING YOUR STRATEGY

IDEA Consult is a member of the ECORYS group



Structure du rapport

- Partie 1 : contexte et objectif de l'étude
- Partie 2 : méthode de rassemblement des statistiques du secteur
 - Délimitation du secteur
 - Instructions pour la collecte de données
- Partie 3 : « état de question » de l'implémentation du livre vert de la CE
 - Contexte du livre vert
 - Aperçu des documents relatifs à la politique vérifiés
 - Inventaire des initiatives existantes
 - Conclusions
- Partie 4 : analyse des besoins
 - Organisation de l'enquête en ligne
 - Analyse des résultats
- Partie 5 : conclusions et recommandations

Partie 1

CONTEXTE ET OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Contexte

- Ces dernières années, au niveau européen, l'importance du secteur de la culture et de la création (SCC) est reconnue de façon de plus en plus explicite dans le développement socioéconomique de l'UE.
[cf.. KEA (2006) : « L'économie de la culture en Europe » ; CE (2010) : « Europe 2020 : une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive »]
- Avril 2010 : la Commission européenne (CE) publie le livre vert « Libérer le potentiel des industries culturelles et créatives », dans lequel elle encourage une politique de soutien du SCC.
- La Région de Bruxelles-Capitale (RBC) reconnaît également l'importance du SCC dans la déclaration du gouvernement bruxellois. Mais peu d'informations quantitatives et qualitatives sont disponibles sur le secteur et sur les instruments de politique de soutien du SCC.

Objectif de l'étude

Question de l'étude

Comment le SCC peut-il être défini en RBC ?

Comment le livre vert européen se traduit-il dans le contexte de la RBC ?

Trois éléments :

1. Développement d'une méthode pour rassembler les statistiques du secteur
2. « État de question » des instruments de politique actuels qui, à différents niveaux de politique au sein de la RBC, peuvent apporter une réponse aux questions posées dans le livre vert de la CE.
3. Enquête au sein du SCC concernant les besoins du secteur en fonction des questions du livre vert

Partie 2

RASSEMBLEMENT DES STATISTIQUES DU SECTEUR : MÉTHODE

Délimitation du SCC

- Point de départ : définition KEA (2006)

CIRCLES	SECTORS	SUB-SECTORS	CHARACTERISTICS
CORE ARTS FIELD	Visual arts	Crafts Paintings – Sculpture – Photography	<ul style="list-style-type: none"> • Non industrial activities. • Output are prototypes and "potentially copyrighted works" (i.e. these works have a high density of creation that would be eligible to copyright but they are however not systematically copyrighted, as it is the case for most craft works, some performing arts productions and visual arts, etc).
	Performing arts	Theatre - Dance – Circus - Festivals	
	Heritage	Museums – Libraries - Archaeological sites - Archives	
CIRCLE 1: CULTURAL INDUSTRIES	Film and Video		<ul style="list-style-type: none"> • Industrial activities aimed at massive reproduction. • Outputs are based on copyright.
	Television and radio		
	Video games		
	Music	Recorded music market – Live music performances – revenues of collecting societies in the music sector	
	Books and press	Book publishing - Magazine and press publishing	
CIRCLE 2: CREATIVE INDUSTRIES AND ACTIVITIES	Design	Fashion design, graphic design, interior design, product design	<ul style="list-style-type: none"> • Activities are not necessarily industrial, and may be prototypes • Although outputs are based on copyright, they may include other intellectual property inputs (trademark for instance). • The use of creativity (creative skills and creative people originating in the arts field and in the field of cultural industries) is essential to the performances of these non cultural sectors.
	Architecture		
	Advertising		
CIRCLE 3: RELATED INDUSTRIES	PC manufacturers, MP3 player manufacturers, mobile industry, etc...		<ul style="list-style-type: none"> • This category is loose and impossible to circumscribe on the basis of clear criteria. • It involves many other economic sectors that are dependent on the previous "circles", such as the ICT sector.

= SCC

: "the cultural sector"
 : "the creative sector"

- Conformément au livre vert de la CE, seuls le noyau et les 2 premiers cercles sont compris dans le SCC. Les « secteurs liés » ne sont pas pris en considération.

Méthode de collecte des données

- Pour chacun des (sous-)secteurs de la définition :
identification du code NACE 2008 correspondant =>
49 sous-secteurs avec niveau à 5 chiffres
- Identification des indicateurs pertinents pour la collecte des statistiques du secteur
- Mise en relation des sous-secteurs NACE et des sources de données publiques disponibles (ONSS, INASTI, BNB...)
- Réalisation des fiches d'indicateurs

Description approfondie de la méthode : voir annexe 1

Partie 3

ÉTAT DE QUESTION DE L'IMPLÉMENTATION DU LIVRE VERT

Méthode d'analyse de l'état de question

- Analyse du contenu du livre vert de la CE
- Cartographie du contexte politique bruxellois relatif aux thèmes traités dans le livre vert de la CE
- Identification et évaluation des initiatives (politiques) existantes => Analyse des documents politiques pertinents à différents niveaux de la politique

Pour chaque thème du livre vert, l'analyse présente différents exemples d'initiatives (politiques) existantes.

Nous remarquons que les exemples donnent une bonne image des initiatives les plus importantes, mais qu'il ne s'agit pas d'une liste exhaustive de toutes les initiatives existantes.

Thèmes du livre vert de la CE

- Leviers potentiels pour poursuivre le développement
 - Plus d'espace pour la collaboration interdisciplinaire
 - Meilleure intégration des technologies de l'information et de la communication (TIC) et des nouveaux médias
 - Combinaison plus forte des compétences artistiques/professionnelles
 - Accès amélioré au financement
- Développement local et régional comme base d'un succès mondial
 - Meilleure intégration du SCC dans le développement régional
 - Stimulation de la mobilité (internationale)
 - Renforcement des relations/échanges internationaux et du commerce
- Stimuler les retombées des ICC
 - Stimuler les liens de coopération entre les secteurs
 - Participation plus efficace des organisations intermédiaires

=> mettre l'accent sur l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation

Contexte politique bruxellois relatif au livre vert de la CE (1)

- Le livre vert a des points de contact avec différents domaines de la politique :
 - Culture
 - Économie
 - Science et innovation
 - Enseignement
 - Affaires étrangères
 - Aménagement du territoire
- Dans la RBC, le centre de gravité des compétences se trouve au niveau des Communautés. Mais les compétences se situent également partiellement aux niveaux fédéral, régional et communal (et même européen).

Contexte politique bruxellois relatif au livre vert de la CE (2)

Qui prend les initiatives dans quels domaines ?

	Les communautés FL/FR	La RBC	Les communes bruxelloises	Le fédéral	L'UE
Espace pour la collaboration interdisciplinaire	X	X	X		
Pénétration des TIC et des nouveaux médias	X				X
Combinaison des compétences artistiques/professionnelles	X				
Accès au financement	X				
Rôle du SCC dans le développement régional		X	X		
Stimulation de la mobilité (internationale)	X			X	X
Renforcement des relations/échanges internationaux et du commerce	X	X		X	X
Stimulation des liens de coopération entre les secteurs	X	X	X		
Participation des organisations intermédiaires	X	(X)			

Documents relatifs à la politique vérifiés

■ Les communautés FL/FR

- Fadila Laanan (2009), « [Bilan synthétique 2004-2009](#) »
- AG Culture (2009), « [API Culture – Le plan stratégique & opérationnel de l'Administration de la Culture 2009-2013](#) »
- Ministère de la Communauté française de Belgique (2011), « [Le bilan de la culture, Belgique et Communauté française 2010](#) »
- Communauté française de Belgique (2009), « [Priorités Culture Politique culturelle pluriannuelle: État d'avancement](#) »
- Wallonie-Bruxelles International, [rapports d'activité annuels](#)
- Joke Schauvliege (2009), « [Note de politique Culture 2009-2013](#) » + notes de politique
- SARC (2009), « [Conseil sur la note de politique Culture, Jeunesse, Sport et Médias 2009-2014](#) »
- Note prospective « [Les industries créatives en Flandre](#) » 2011
- Programme-cadre [Creative Wallonia 2010](#)

■ La région de Bruxelles-Capitale

- Région Bruxelles-Capitale (2009), « [Accord de gouvernement 2009-2014](#) »
- RAB/BKO (2011), « [Plan Culturel pour Bruxelles](#) »
- Ville de Bruxelles (2008), « De verbindingen zijn dwars 2.0 – Plan de politique culturelle de la Ville de Bruxelles 2007-2013 »

■ Les communes bruxelloises

- Plan culturel local intégré (coordonné par la Commission communautaire flamande) pour 12 des 19 communes
- Plan de politique culturelle pour 2 communes

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (1)

ESPACE POUR LA COLLABORATION (INTERDISCIPLINAIRE)

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Disponibilité de différents centres d'entreprises spécifiques pour le SCC (par ex. Dansaert, La Lustrerie, PepiBru), en plus des centres d'entreprises qui ne s'adressent pas spécifiquement aux industries culturelles et créatives mais à qui celles-ci peuvent aussi faire appel.
- Différents centres d'art, centres culturels qui offrent de l'espace pour les répétitions, les expérimentations, l'hébergement des organisations culturelles et créatives – laboratoires artistiques (par ex. cc De Pianofabriek, Kaaitheater-WorkSpaceBrussels, Bains Connective).
- Projets en développement : Centre Bruxellois de la Mode et du Design, site du Wiels.

■ Évaluation

- Il semble y avoir assez d'espace physique pour les interactions au sein du SCC dans la RBC.
- Les centres d'entreprises spécifiques au secteur ne semblent toutefois disposer que d'un espace libre très réduit (Dansaert et La Lustrerie sont presque occupés à 100 %, PepiBru est occupé à 70 %).
- L'attention est principalement accordée aux interactions « internes » et non au développement d'interactions entre le SCC d'une part et les autres acteurs d'autre part.
- De nouveaux projets en développement visent à atteindre une intégration plus importante des locations physiques dans l'environnement (sociétal) et se concentrent moins sur les aspects internes.

Les initiatives sont aussi bien prises au niveau des communautés, des régions que des communes.

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (2)

AUGMENTATION DE LA PÉNÉTRATION DES TIC ET DES NOUVEAUX MÉDIAS

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Enquête réalisée par IBBT⁽¹⁾ : BOM Vlaanderen, Vlaanderen in Beeld, Archipel, VRT Medialab, programme de recherche Art & Design.
- Développement de la plate-forme de livres flamands électronique (VEP).
- Portails des bibliothèques numériques locaux : Bibnet, BruNO (Brussels Netwerk Openbare bibliotheken - système numérique grâce auquel, à terme (d'ici 2012), toutes les bibliothèques publiques néerlandophones reconnues de la Région de Bruxelles-Capitale seront reliées).
- Initiatives de l'UE : Europeana (développement d'un système en ligne destiné à fournir un accès numérique aux collections des musées européens), Minerva (réseau de représentants des États membres de l'UE pour l'harmonisation des activités et des conventions en matière de numérisation du contenu culturel et scientifique), MichaelPlus (moteurs de recherche plurilingue destiné aux recherches dans les collections du patrimoine culturel en Europe).

■ Évaluation

- Les initiatives des autorités relatives aux TIC et aux nouveaux médias se concentrent surtout sur l'archivage et la mise à disposition du patrimoine culturel.
- Attention particulière pour les bibliothèques.
- Retrouver principalement les initiatives politiques aux niveaux FL et UE.

(1) L'IBBT (Interdisciplinair Instituut voor Breedband Technologie) stimule l'innovation en matière de TIC grâce à la recherche. Via les initiatives « Culture et Médias » (e.a. le programme de recherche « Art and Design »), l'IBBT veut encourager l'innovation spécifique des TIC et de la communication dans le SCC. Voir aussi

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (3)

COMBINAISON DES COMPÉTENCES ARTISTIQUES/PROFESSIONNELLES

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- [FlandersDC](#) : organisation flamande de promotion de la créativité des entreprises. Une des missions explicites est de rendre le SCC en Flandre plus entreprenant (professionnalisation du SCC, stimulation de l'entrepreneuriat créatif).
- [Kunstenloket](#) : fournit des informations et des conseils aux artistes et aux créateurs qui s'interrogent sur les aspects professionnels et juridiques de l'activité artistique.

■ Évaluation

- Les initiatives spécifiques qui se concentrent sur la promotion des compétences professionnelles dans le SCC sont prises principalement au niveau de la communauté flamande.
- Pour le moment, les établissements d'enseignement ne jouent pas un rôle pionnier.

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (4)

ACCÈS AU FINANCEMENT

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Communautés FL/FR : accordent des subventions aux initiatives et aux acteurs culturels.
- Fonds d'investissement spécifiques pour le SCC : Cultuurinvest (FL), St'Art (FR).
- Tax shelter (fédéral) en tant que mesures fiscales pour promouvoir les investissements dans le secteur belge de l'audiovisuel.
- Fonds Bruxellois de Garantie : fournit aux organismes de crédit, moyennement paiement d'une prime forfaitaire, une partie des garanties exigées aux PME et aux indépendants pour l'octroi de crédits professionnels dans la Région de Bruxelles-Capitale.
- Société régionale d'investissement de Bruxelles (S.r.i.b.) : propose différents instruments financiers afin de soutenir les entreprises privées dans la RBC (e.a. octroi de microcrédits via BruSoc, soutien aux entreprises qui se lancent).
- UE : Eurimages – fonds de coproduction paneuropéen pour le secteur audiovisuel.

■ Évaluation

- Instruments de politique disponibles aux niveaux communautaire et régional qui répondent à l'accès difficile au financement via les canaux classiques.
- Fonds d'investissement spécifiques au secteur (Cultuurinvest et St'Art) investis dans une soixantaine de dossiers jusqu'à présent. Pour Cultuurinvest, il semble que déjà plus de 400 dossiers aient été reçus, mais que les investissements n'ont bénéficié effectivement qu'à 45 d'entre eux. Souvent, cela est dû à un mauvais business plan.
- Stimuli fiscaux au niveau fédéral aujourd'hui uniquement disponibles pour le secteur audiovisuel – élargissement aux autres SCC ?

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (5)

RÔLE DU SCC DANS LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Reconnaissance de l'importance du SCC pour le développement régional dans les documents politiques des communautés FL/FR et de l'UE.
- Sensibilisation : enquête économique relative à l'importance du SCC (FlandersDC), intégration explicite du SCC dans Via (Vlaanderen in Actie) et organisation d'une [table ronde des industries créatives par les autorités flamandes](#) en mai 2011.

■ Évaluation

- Actuellement, il n'existe pas (encore) de politique intégrée pour maximiser le rôle du SCC dans le développement (économique) régional, malgré la reconnaissance de l'importance du secteur. Ceci demande une approche politique commune à plusieurs secteurs, qui teste des initiatives dans des domaines politiques tels que la culture, l'économie, l'aménagement du territoire, l'enseignement, etc. par rapport au rôle potentiel que le SCC pourrait jouer dans ces domaines.

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (6)

STIMULATION DE LA MOBILITÉ (INTERNATIONALE)

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Communautés FL/FR : participation aux frais de voyage, de séjour et de transport (e.a. via le Kunstendecreet, le Amateurkunstendecreet et le Erfgoeddecreet en FL).
- Communauté FL : réseau des maisons flamandes, politique de résidence, studio de travail à l'étranger, soutien grâce à des points de soutien.
- Communautés FL/FR : travaillent actuellement au développement de profils de compétences professionnelles (dans le cadre de la reconnaissance des compétences acquises – EVC) pour le SCC. Faire correspondre ces profils de compétences professionnelles au cadre européen des certifications (CEC⁽¹⁾) est l'une des priorités politiques – en cours.
- UE : MEDIA International (programme de soutien pour favoriser les liens de coopération mondiaux, e. a. dans les domaines de la formation, de la distribution, de la promotion et du contrôle du secteur AV), Collectionmobility 2.0 (programme de soutien pour favoriser les échanges internationaux des collections de musées en Europe).

■ Évaluation

- La mobilité (internationale) est aussi bien reconnue comme priorité politique au sein de la communauté FL que de la communauté FR.

(1) Le CEC est un instrument de référence européen pour la description et la comparaison des niveaux de qualification dans les structures de qualification développées aux niveaux national et international ou au niveau du secteur. Il est important que les profils de compétences professionnels nationaux correspondent à ce système européen pour favoriser la mobilité internationale.

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (7)

RENFORCEMENT DES RELATIONS/ÉCHANGES INTERNATIONAUX ET DU COMMERCE

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Organes officiels de promotion du commerce : Brussels Invest & Export (anciennement Brussels Export), FIT, AWEX.
- Communauté FR : Wallonie-Bruxelles International (WBI) – soutien global de l'internationalisation du SCC (par ex. subventions pour la prospection internationale).
- Communauté FL : « foires d'art » comme participation aux frais pour les foires d'art internationales, décret flamand sur les indemnités (garantie de l'État pour le prêt à usage), développement du matériel de promotion (par ex. « Arts Flanders »).
- UE : MEDIA International (pour le secteur audiovisuel) (contact via les guichets MEDIA locaux en communauté FL/FR).
- Communautés FL/FR : accords internationaux de coopération culturelle avec les pays partenaires.

■ Évaluation

- Les organes officiels de promotion du commerce en régions FL et FR accordent peu d'attention au soutien du SCC. Au contraire, dans la RBC, le SCC est une priorité claire dans [le plan d'actions 2011 de Brussels Invest & Export](#), à côté des secteurs hightech.
- La communauté FR se consacre explicitement à l'internationalisation du SCC via WBI. Au sein de la communauté FL, les initiatives de soutien sont toutefois dispersées entre les entités publiques et les organisations intermédiaires. Aucun organe général ne s'est vu attribuer cette tâche.
- MEDIA International (UE) se consacre également explicitement aux échanges et au commerce internationaux. Mais uniquement pour les interactions avec les pays hors UE dans le secteur audiovisuel.

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (8)

STIMULER LA COOPÉRATION ENTRE LES SECTEURS

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- La politique met clairement l'accent sur la stimulation des interactions entre le travail du SCC, de l'enseignement et des communautés : par ex. engagements moraux avec les centres communautaires, larges initiatives des écoles, initiative de CANON⁽¹⁾ – l'augmentation de la participation culturelle occupe souvent une place centrale.
- Sensibilisation autour de la collaboration entre les secteurs : FlandersDC.

■ Évaluation

- Les instruments de politique pour la collaboration entre secteurs servent surtout à augmenter la participation culturelle (du consommateur), pas d'approche « sectorielle-industrielle ».

⁽¹⁾ CANON est la cellule culturelle du ministère flamand de l'enseignement. Sa mission est de bâtir des ponts entre culture et enseignement, via des enquêtes, des concertations, des subventions d'initiatives des écoles... Voir aussi www.canoncultuurcel.be

Évaluation des instruments (de politique) existants en fonction des questions du livre vert de la CE (9)

PARTICIPATION DES ORGANISATIONS INTERMÉDIAIRES

■ Exemples d'initiatives (politiques)

- Multiplicité des organisations intermédiaires, aussi bien soutenues au niveau politique que sectoriel : points de soutien pour la culture, Smart, VOTP, Modo Brussels, WB/musique, Twist...
- Seulement quelques plates-formes de concertation qui travaillent au niveau interdisciplinaire, au niveau des différents secteurs et/ou au niveau des différentes communautés :
 - [BrusselsKunstenOverleg/RéseaudesArtsBruxelles](#) (BKO/RAB) : plate-forme de concertation qui rassemble environ 70 organisations artistiques flamandes et 40 organisations artistiques francophones de Bruxelles.
 - [Overleg Creatieve Industrieën](#) (OCI) : plate-forme de concertation fondée récemment (2011) qui rassemble 26 organisations de l'industrie créative flamande. L'initiative est coordonnée par FlandersDC.

■ Évaluation

- Les organisations intermédiaires les plus proches du SCC se concentrent surtout sur les sous-secteurs spécifiques au sein du SCC et ne travaillent généralement pas de façon interdisciplinaire.
- En Flandre, les organisations intermédiaires qui soutiennent la concertation entre le SCC et les autorités se sont récemment développées pour être plus fortes (e.a. grâce à la fondation de l'OCI).

État de question implémentation du livre vert : conclusions (1)

	Les communautés FL/FR	La RBC	Les communes bruxelloises	Le fédéral	L'UE
Espace pour la collaboration interdisciplinaire	X	X	X	X	
Utilisation des TIC et des nouveaux médias	X				X
Combinaison des compétences artistiques/professionnelles	X				
Accès au financement	X			X	
Rôle du SCC dans le développement régional	X	X	X		X
Stimulation de la mobilité (internationale)	X				X
Renforcement des relations/échanges internationaux et du commerce	X	X		X	X
Stimulation des liens de coopération entre les secteurs	X		X		
Participation des organisations intermédiaires	X	(X)			

État de question implémentation du livre vert : conclusions (2)

- Différents instruments de politique sont disponibles pour promouvoir l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation du SCC

MAIS

- Ces instruments ne forment pas un ensemble cohérent -> efficacité ?
- Connus au sein du SCC ?
- Les principaux hiatus dans les instruments de politique se situent au niveau de la promotion du rôle du SCC dans le développement local/régional

Partie 4

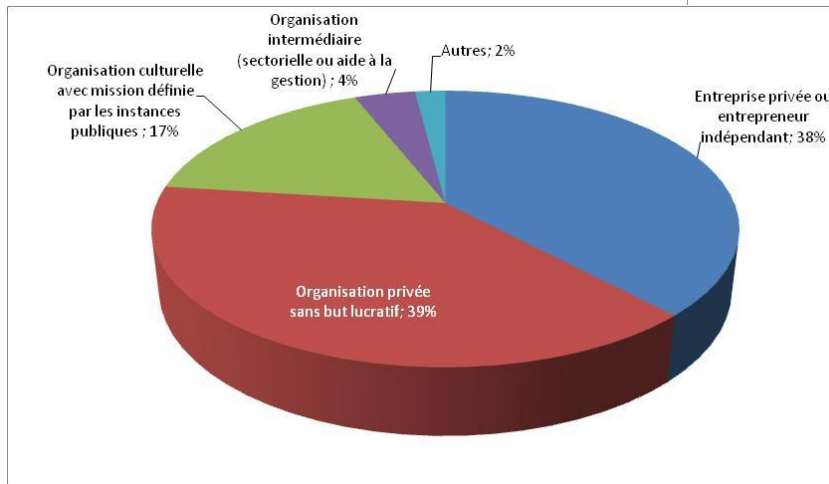
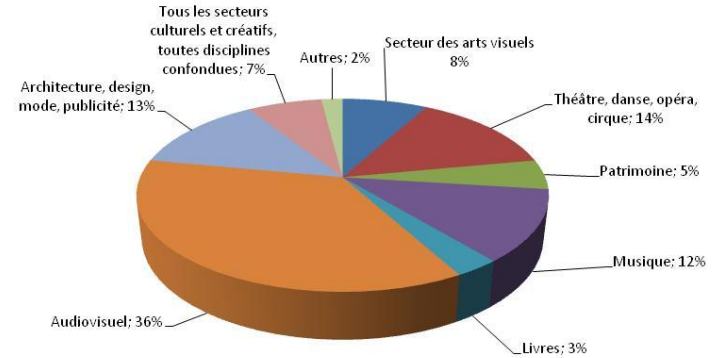
ANALYSE DES BESOINS

Méthode pour l'analyse des besoins

- Les thèmes du livre vert de la CE forment le fil conducteur pour l'analyse des besoins (voir dia 11)
- L'objectif de l'enquête est triple
 - Repérer les obstacles relatifs à l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation
 - Mesurer la notoriété avec les initiatives politiques actuelles
 - Détecter les hiatus dans les instruments de politique
- Enquête organisée via l'outil en ligne Checkmarket (www.checkmarket.com)
 - Enquête en FR/NL
 - Groupe cible : organisations du SCC dans la RBC
 - Validation du questionnaire par le donneur d'ouvrage et 4 organisations du SCC impliquées
 - Adresses des 916 contacts disponibles (adresse e-mail valable)
 - 106 personnes interrogées (taux de réponse = 11,6 %)
 - Annexe 2 : questionnaire + résultats détaillés de l'analyse

Profil des personnes interrogées pour l'enquête

- Répartition des secteurs
- Type d'organisation



- 50 % microentreprises, 6 % plus de 100 travailleurs

Besoins en termes de compétences

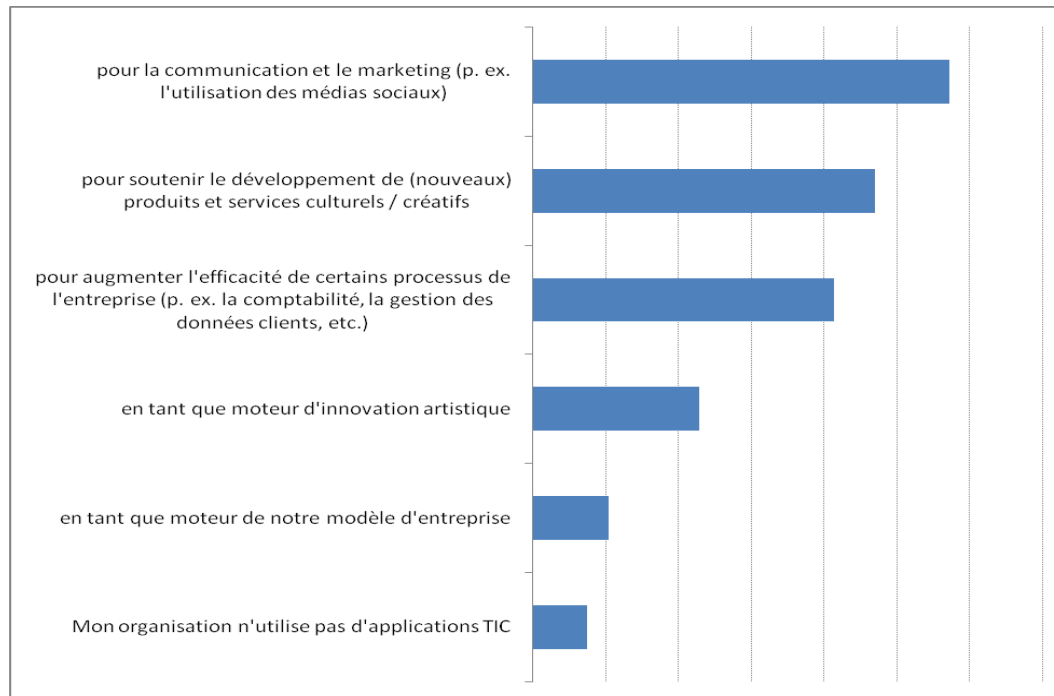
Pour réaliser les ambitions des organisations dans le SCC, il faut davantage de compétences...

Dans l'ordre décroissant des besoins	Moyenne
Compétences professionnelles (financières, stratégiques, organisationnelles)	3,12
Compétences en marketing et en communication	3,12
Connaissance des TIC et des nouveaux médias	3,11
Connaissances juridiques	3,07
Compétences administratives	2,85
Compétences artistiques	2,52

- Pour que la croissance continue, les personnes interrogées pensent qu'il faudrait surtout plus de (soutien au niveau des) compétences professionnelles, y compris les compétences en marketing, suivi par connaissance des TIC/Nouveaux médias et connaissances juridiques

Rôle des TIC dans l'organisation

Les TIC et les nouveaux médias sont utilisés...



- Les TIC et les nouveaux médias interviennent encore principalement pour soutenir les activités principales, mais ne constituent pas un élément essentiel de l'activité principale.

Collaboration au sein du SCC (1)

À quelle fréquence une collaboration entre différents partenaires a-t-elle eu lieu au cours de ces trois dernières années ?

Quelle plus-value cette collaboration a-t-elle créée pour l'organisation ?

- Il y a eu de multiples collaborations au sein du SCC, même avec les autorités. Les collaborations avec les organismes scientifiques et les établissements d'enseignement étaient les moins fréquentes.
- Actuellement, la plus-value de la collaboration se situe surtout au niveau du renforcement du réseau de contacts et de l'amélioration de l'expertise au niveau artistique.
- Aujourd'hui, la collaboration avec d'autres partenaires ne contribue que peu à l'innovation chez les personnes interrogées. C'est surtout le cas pour les a.s.b.l. et les organisations culturelles dont la mission est imposée par les autorités.

Collaboration au sein du SCC (2)

Quelle plus-value la personne interrogée a-t-elle retirée de la collaboration avec différents types de partenaires ?

À mesure de valeur ajoutée décroissante pour tous les types d'organisations (plus le score est bas, moins la valeur ajoutée est grande !)	Autres organisations du secteur culturel ou créatif	Entreprises issues du secteur non culturel ou créatif	(Institutions d'enseignement artistiques (à l'exception des universités)	Institutions scientifiques (universités comprises)	Total institutions publiques	Moyenne
Du renforcement du réseau de contacts	1,46	2,00	1,78	2,05	2,00	1,86
De l'expertise sur le plan artistique	1,90	2,70	2,04	2,58	2,91	2,43
De l'accès à de nouveaux marchés	2,16	2,43	2,69	2,97	2,55	2,56
De l'innovation des produits (ou services)	2,37	2,48	2,85	2,94	3,08	2,74
De l'expertise sur le plan de la gestion	2,36	2,48	3,31	3,59	2,56	2,86
De l'innovation technologique	2,60	2,48	3,10	3,07	3,39	2,93
De l'innovation en matière de marketing	2,67	2,67	3,32	3,43	3,10	3,04
De l'innovation sur le plan du modèle d'entreprise	3,31	3,15	3,13	3,57	2,98	3,23
Moyenne	2,35	2,55	2,78	3,03	2,82	2,71

Où 1= Souvent; 2= Parfois; 3= Une fois et 4= Jamais

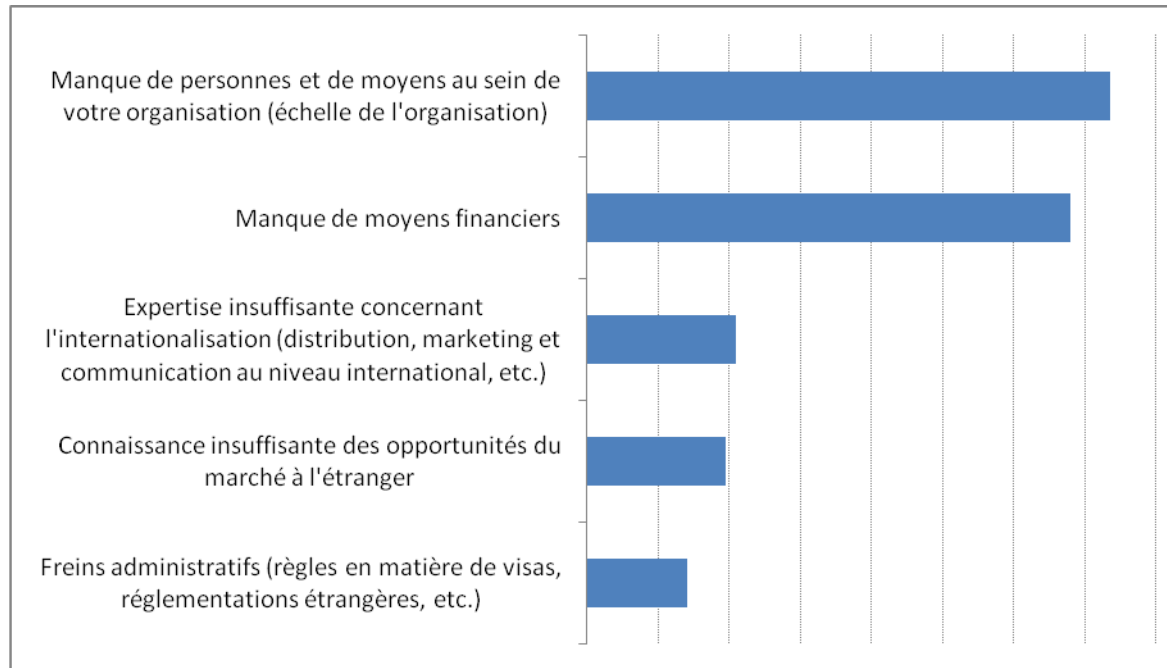
L'entrepreneuriat international (1)

À quelle fréquence, ces trois dernières années, y a-t-il eu une collaboration avec des partenaires d'une autre communauté pour le développement (la création) et/ou la vente de produits/services ?

- Seul 1/3 des personnes interrogées travaille fréquemment avec des entreprises situées dans d'autres régions belges ou dans des pays voisins pour la production et/ou la vente.
- 40 % des répondants collaborent peu ou jamais avec des organisations de pays étrangers, à l'exclusion des pays voisins. La collaboration avec des partenaires situés hors de l'Europe reste très limitée.
- Néanmoins, 85 % des interrogés indiquent qu'au cours des trois dernières années, leurs produits/services ont été montrés, promus ou proposés à la vente à l'étranger.

L'entrepreneuriat international (2)

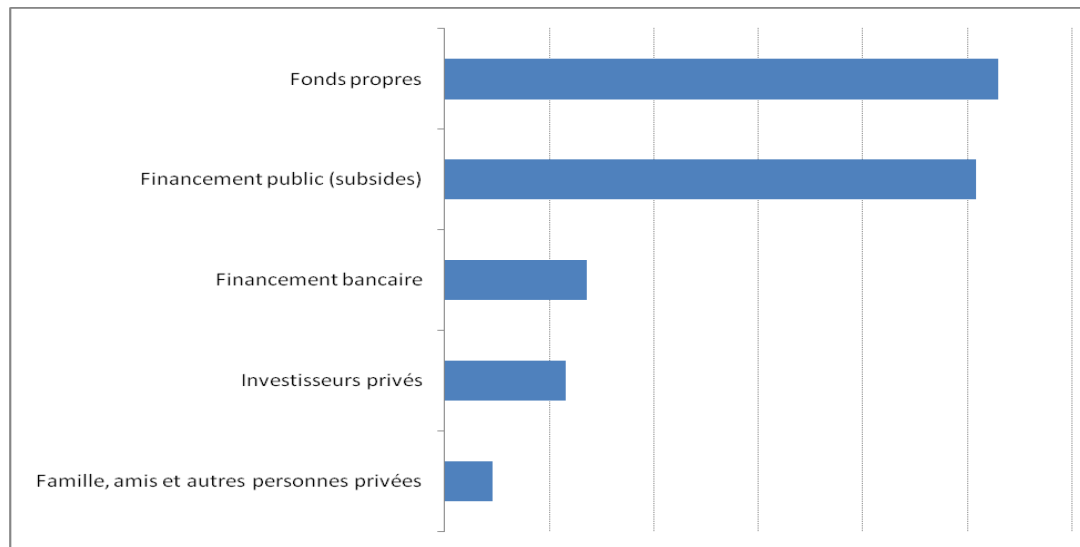
Les obstacles principaux au réseau, à la collaboration et/ou au commerce internationaux sont...



- L'échelle et le manque de financement constituent l'entrave la plus importante à l'internationalisation des entreprises du SCC.

Financement

- Les moyens propres et les subventions représentent de loin les sources de financement les plus importantes pour les personnes interrogées.
- Le financement des banques et des investisseurs privés constituent plutôt des sources de financement complémentaires.



- 73 % des répondants indiquent que l'accès insuffisant aux moyens financiers via les banques ou les investisseurs privés freine la croissance.

Offre actuelle de services de soutien (1)

- Il existe différentes organisations actives qui stimulent l'entrepreneuriat, l'innovation et/ou l'internationalisation spécifiquement dans le SCC. Mais leur fonctionnement est généralement inconnu auprès des personnes interrogées, surtout dans la Communauté FR.

Dans quelle mesure votre organisation connaît-elle les institutions ci-dessous, qui stimulent l'entrepreneuriat, l'innovation et/ou l'internationalisation spécifiquement dans le secteur de la culture et de la création ?

À mesure de familiarité décroissante	Total	Total NL	Total FR
Vlaams Audiovisueel Fonds	2,94	3,97	2,25
Kunstensteunpunten (Points de soutien des arts) (BAM, VTi, etc.)	2,72	3,90	1,89
Kunstenloket (Guichet des Arts)	2,67	3,84	1,84
Fonds voor de Letteren	2,08	3,03	1,41
Points de contact Culture Flandres/Wallonie	2,01	2,32	1,80
Cultuurinvest	1,97	2,65	1,50
Centre d'entreprises Dansaert	1,95	2,06	1,86
Design Vlaanderen	1,84	2,00	1,73
Modo Brussels	1,81	1,81	1,82
Flanders Fashion Institute	1,77	2,19	1,48
ST'Art	1,44	1,35	1,50
Centre d'entreprises PepiBru	1,25	1,06	1,39
La Lustrerie	1,11	1,06	1,14
MOYENNE	1,97	2,40	1,66

Offre actuelle de services de soutien (2)

- Il existe également de nombreuses organisations actives qui stimulent l'entrepreneuriat, l'innovation et/ou l'internationalisation de manière générale. Mais les personnes interrogées les connaissent encore moins bien que les organisations spécifiques au secteur.

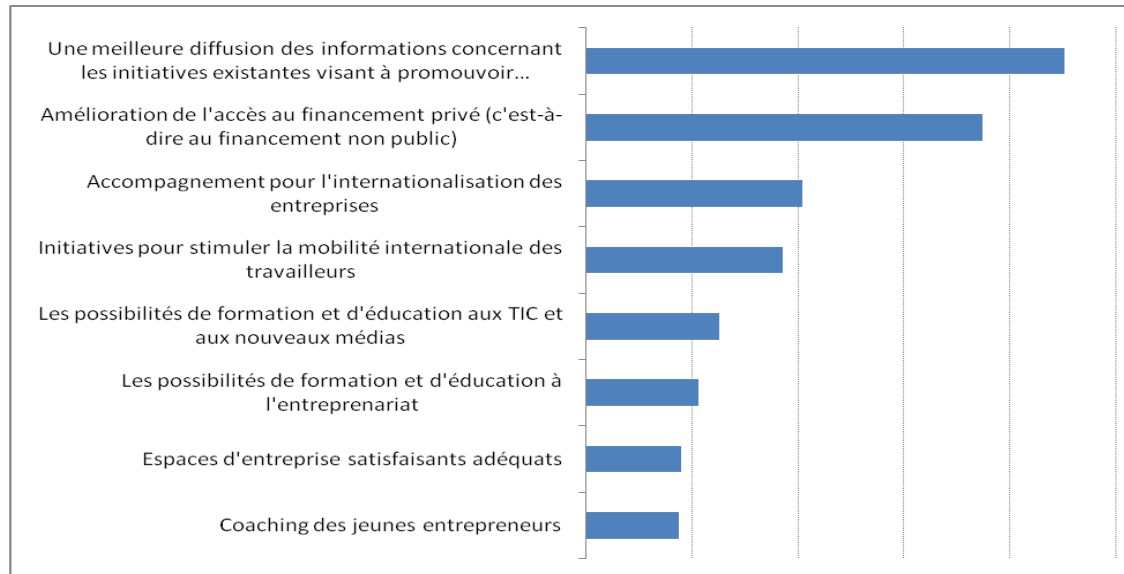
Dans quelle mesure votre organisation connaît-elle les instances politiques ci-dessous, qui stimulent l'entrepreneuriat, l'innovation et/ou l'internationalisation plus généralement dans la RBC ?

À mesure de familiarité décroissante	Total	Total NL	Total FR
Brussels Export	2,41	2,41	2,00
AWEX	1,81	1,81	1,16
ABE - Agence Bruxelloise pour l'Entreprise	1,59	1,59	1,03
Flanders Investment and Trade	1,58	1,58	2,06
IBBT - Institut pour les technologies à large bande	1,42	1,42	1,87
IWT - Institut pour la promotion de l'innovation par les sciences et les technologies	1,42	1,42	1,77
Flanders DC	1,36	1,36	1,74
Agentschap Ondernemen	1,30	1,30	1,61
AST - Agence de Stimulation Technologique	1,04	1,04	1,03
VLEVA	1,01	1,01	1,03
Mouenne	1,49	1,49	1,53

Où 1= inconnu; 2= je connais le nom; 3= je connais le principe; 4= déjà été en contact et 5= Déjà utilisé ces services

Besoins prioritaires de soutien des autorités (1)

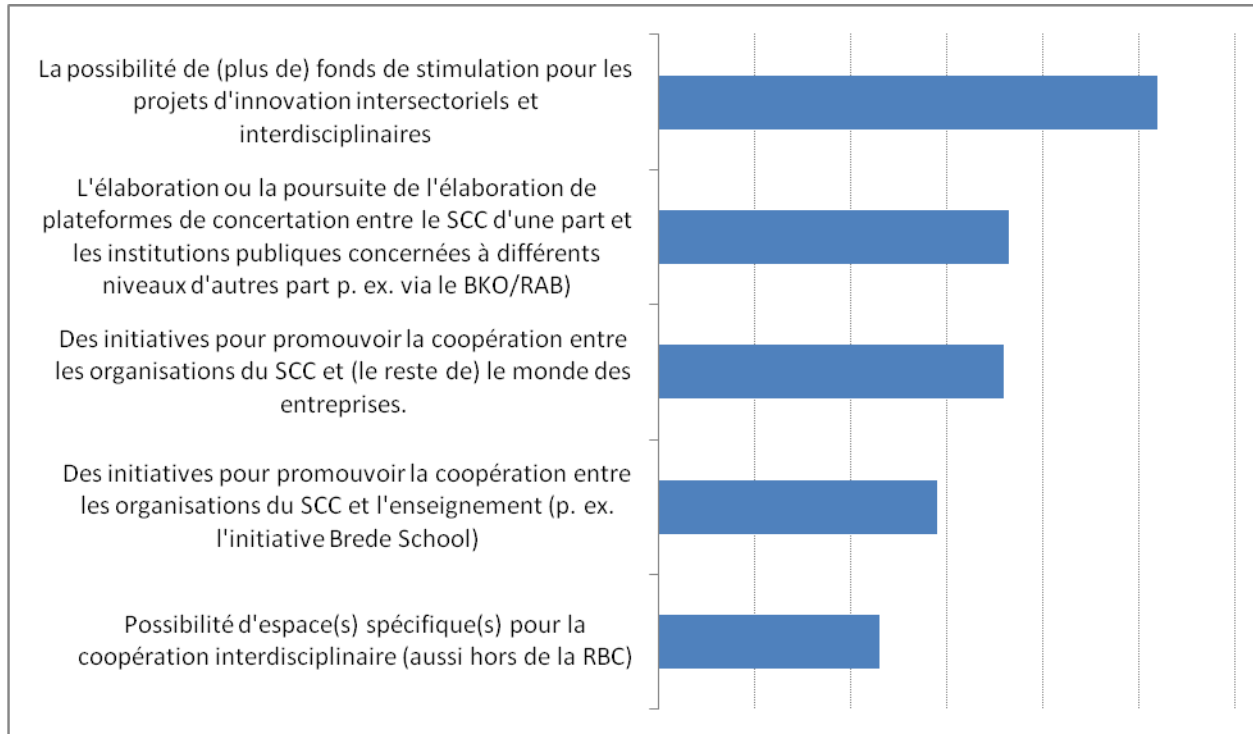
Pour stimuler davantage l'entrepreneuriat (international) et l'innovation dans le SCC, il y a un besoin prioritaire de (plus de) soutien de la part des autorités pour...



- La sensibilisation aux initiatives déjà existantes est citée comme première priorité par les répondants.
- Le financement reste également à surveiller.
- Prévoir un lieu d'exploitation assez grand semble être considéré comme moins urgent, malgré le fait que les lieux d'exploitation spécifiques au secteur n'offrent plus que peu d'espace libre (voir dia 15).

Besoins prioritaires de soutien des autorités (2)

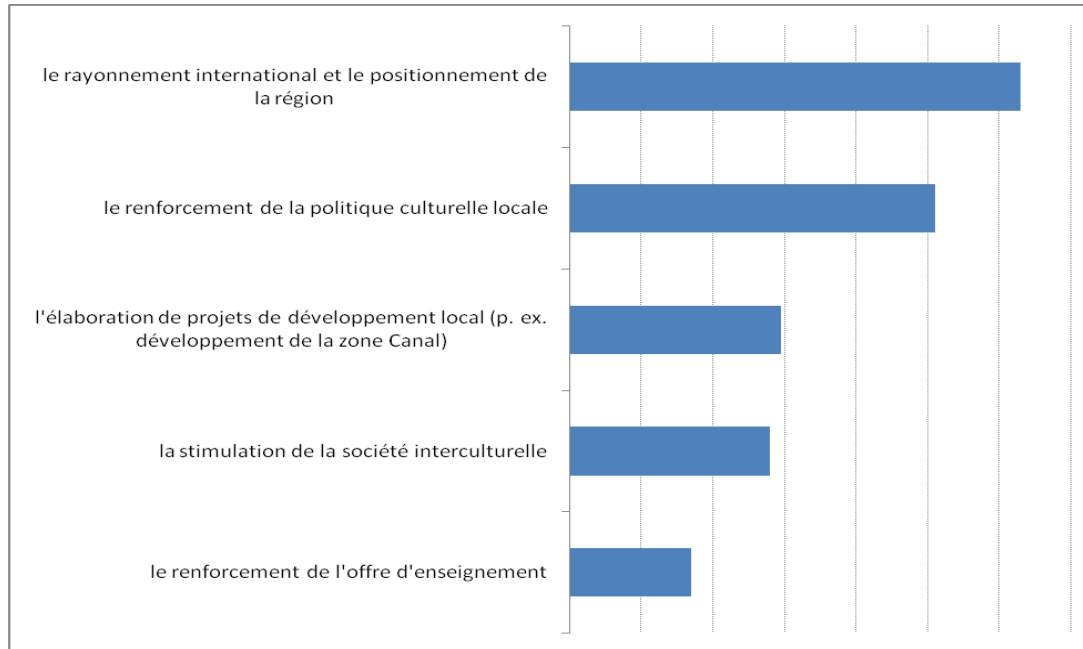
Pour stimuler davantage les interactions entre le SCC et les autres acteurs, il y a un besoin prioritaire de (plus de) soutien de la part des autorités pour...



- Il faudrait surtout des fonds de stimulation pour soutenir la collaboration entre les secteurs.

Besoins prioritaires de soutien des autorités (3)

Une collaboration plus forte avec la politique et d'autres acteurs pertinents permettrait au SCC dans la RBC de contribuer plus activement à...



- Les personnes interrogées mentionnent surtout une contribution plus importante du SCC au rayonnement international et au renforcement de la politique culturelle locale. Les ICC mentionnent seulement en deuxième lieu un rôle dans le développement régional (comme stimuler la société multiculturelle, le développement du domaine).

Partie 5

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Conclusions (1)

- À différents niveaux de politique, il existe pour les organisations du SCC établies dans la RBC des initiatives qui répondent à des sujets abordés dans le livre vert de la CE pour le SCC et qui peuvent stimuler l'entrepreneuriat (international) et l'innovation dans le SCC.

MAIS

- Les initiatives émanent d'instances très variées à différents niveaux de politique.
 - > Pas de réelle vue d'ensemble des instruments de politique – fragmentaire.
 - > Harmonisation (par ex. pour les priorités politiques) presque inexistante – ensemble incohérent pour le SCC.
- Les actions non spécifiques au secteur atteignent trop peu les organisations du SCC.
- Les actions politiques sont souvent dirigées sur le développement du soutien, en premier lieu pour le secteur de l'art (subventionné). La politique aborde trop peu le SCC comme un tout.

Conclusions (2)

MAIS

- La politique part d'un contact suffisant avec l'entrepreneuriat (international) et l'innovation dans le SCC même et les organisations soutenantes, mais cette supposition est-elle réaliste ?
- Les établissements d'enseignement ont un rôle important à jouer pour atteindre les compétences nécessaires dans l'entrepreneuriat (international) et l'innovation au sein des organisations du SCC. Néanmoins, actuellement, ni les écoles d'art ni les écoles de commerce n'entreprennent de démarches importantes pour jouer un rôle pionnier à ce niveau.
- Les ICC ne sont actuellement pas encore considérées comme une partie intégrale et fortifiante d'une « économie créative » (ni par la politique, ni par le SCC) – la politique stimule trop peu les retombées des ICC sur le reste de la société. De bons instruments de politique qui stimulent la collaboration entre les secteurs font toujours défaut.

Recommandations (1)

Actions à entreprendre à court terme (1)

- Utiliser un inventaire simple des instruments de politique existants et y sensibiliser le SCC dans la RBC.
 - Dans un scénario minimal, il peut s'agir simplement de dresser une liste de toutes les initiatives et instances existantes pour qu'elle puisse être consultée par les organisations du SCC. Cette liste pourrait alors être mise à disposition via les organisations de soutien existantes dans le secteur. Il reste du ressort des organisations du SCC de s'informer sur ces initiatives et instances.
 - Dans un scénario plus proactif (et plutôt à réaliser à moyen terme), il peut s'agir de la réalisation d'une sorte de guichet à qui les organisations du SCC, indépendamment de leur forme juridique ou de leur langue, peuvent s'adresser pour la formation et les questions relatives à l'entrepreneuriat (international) et à l'innovation. Ce guichet s'occuperait en premier lieu de l'intégration des initiatives existantes (redirige ponctuellement) et pourrait compléter les hiatus existants.

Recommandations (2)

Actions à entreprendre à court terme (2)

- Sensibiliser/informer les organisations de soutien du secteur sur l'importance de la professionnalisation du SCC. Faire en sorte que les organisations de soutien disposent des connaissances nécessaires pour pouvoir soit coacher elles-mêmes les organisations du SCC, soit les rediriger ponctuellement pour une aide plus approfondie – ici, la collaboration avec l'enseignement (de l'art) est primordiale.
- Veiller à (développer structurellement) un réseau intégré de connaissances et de concertation au sein du SCC dans la RBC, indépendamment de la forme juridique ou de la langue (cf. BKO&RAB dans le cadre du Plan culturel de Bruxelles).
- Concernant le commerce international et la collaboration, la RBC a clairement joué la carte du SCC dans le plan d'action 2011 de Brussel Export. Faire en sorte que les attachés commerciaux disposent de la connaissance de secteur nécessaire et connaissent les besoins des organisations du SCC en termes d'internationalisation, afin qu'ils soient des partenaires forts au niveau de l'internationalisation du SCC.

Recommandations (3)

À (moyennement) long terme

- Travailler à des instruments de politique plus forts pour aider à construire activement des ponts entre le SCC et les autres secteurs/acteurs (par ex. des fonds de stimulation pour les projets de recherche interdisciplinaires entre le SCC et des acteurs d'autres secteurs). Par exemple, il n'existe actuellement aucun instrument incitant à la collaboration interdisciplinaire
- Réaliser une évaluation approfondie des instruments fiscaux et financiers existants pour le SCC : *Dans quelle mesure résolvent-ils déjà les problèmes d'accès au financement ? Tous les instruments ne sont pas accessibles à tout le monde au sein du SCC – pourquoi ? Est-ce sensé ? Est-ce sensé d'élargir certains instruments qui existent pour des sous-secteurs spécifiques (par ex. le taxshelter) à d'autres sous-secteurs du SCC ? Ces questions nécessitent de plus amples recherches.*
- Évoluer vers une vision plus intégrée du rôle potentiel du SCC dans la société et dans le développement régional. Ce qui implique la contribution de différents domaines de politique (culture, aménagement du territoire, économie...) et de différents niveaux de politique.

ANNEXES

Annexe 1 : instructions pour la collecte des statistiques du secteur

Annexe 2 : analyse détaillée des résultats de l'enquête