

Comment vivent les quartiers commerçants de Bruxelles ?

Analyse d'un an de données Proximus

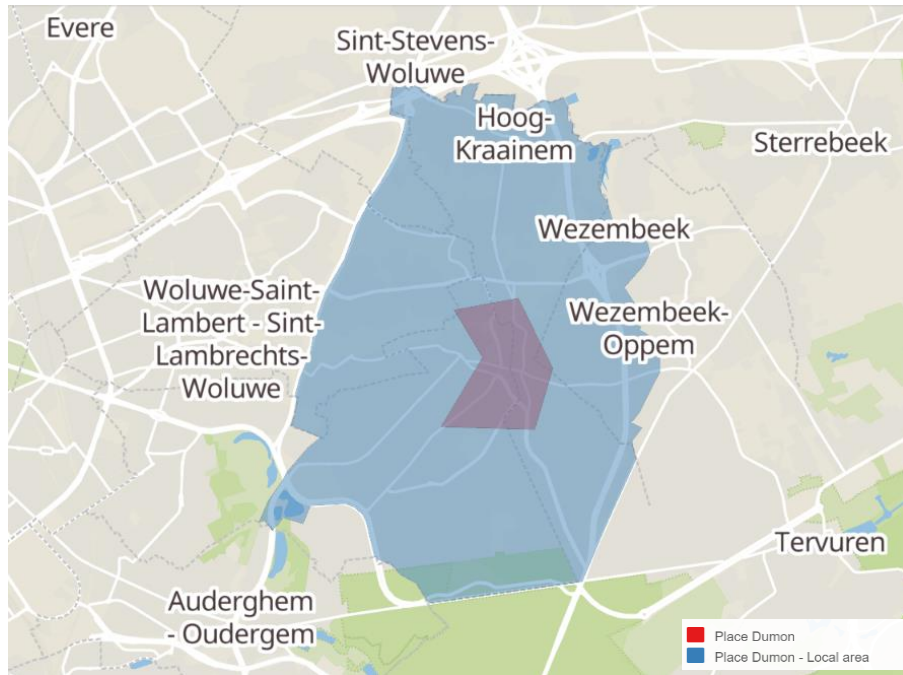
Introduction

- Partenariat entre Brupartners - Entrepreneurs Indépendants (acquisition des données) et hub.brussels (traitements et analyse)
- But : Évaluer l'intérêt d'utiliser les données de fréquentation pour étudier les espaces commerçants
- Acquisition de données Proximus



Introduction

- Partenariat entre Brupartners - Entrepreneurs Indépendants (acquisition des données) et hub.brussels (traitements et analyse)
- But : Évaluer l'intérêt d'utiliser les données de fréquentation pour étudier les espaces commerçants
- Acquisition de données Proximus
- Choix de trois quartiers (Matonge, Brabant et Dumon) + Définition des zones
- Comptage d'appareils mobiles + Origine et durée de la visite
- Période d'analyse : 01/11/2022 - 31/10/2023



Présentation des quartiers

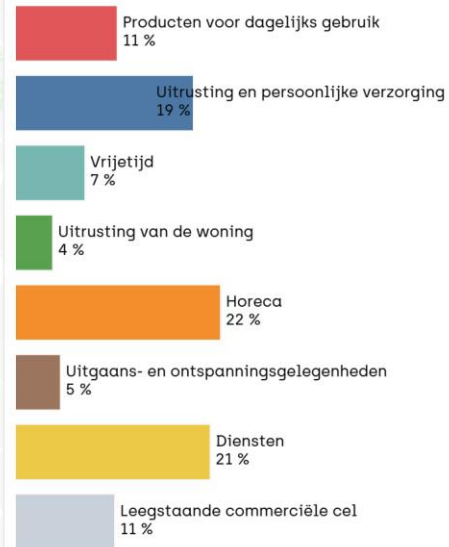
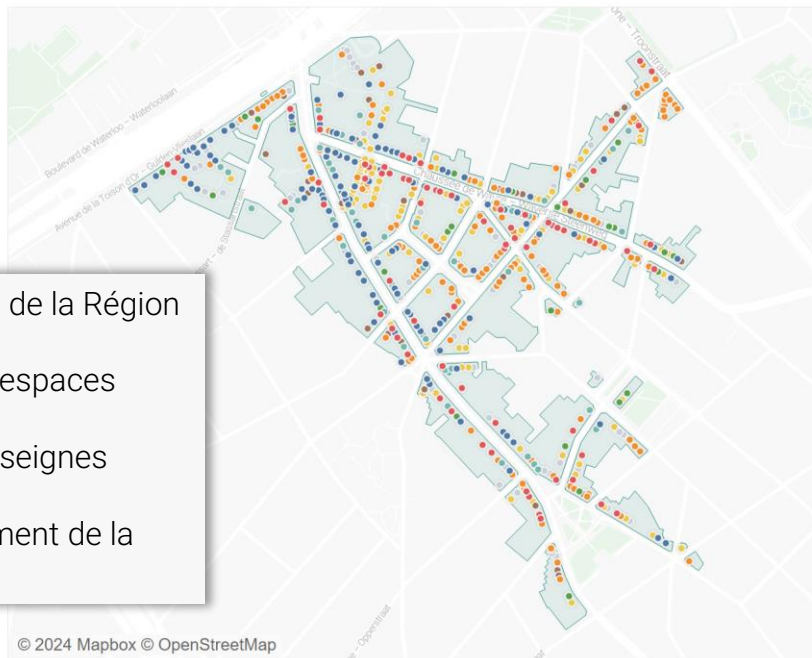
Matonge



Commercieel aanbod

De wijk bevat **658 verkooppunten**

Laatste update van de inventarisatie in 01-2023



- Un des plus grands quartiers de la Région
- Composé de plusieurs sous-espaces
- Présence de nombreuses enseignes
- Spécialisation dans l'équipement de la personne et l'horeca

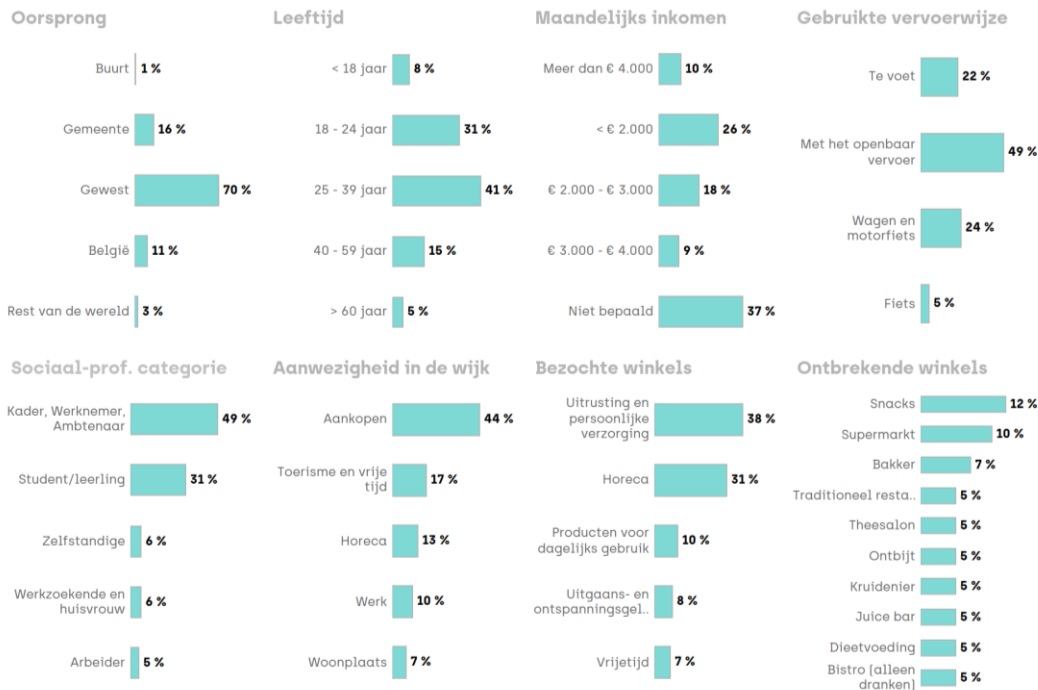
Présentation des quartiers

Matonge



Profiel van shoppers

Gebaseerd op 199 enquêtes uitgevoerd in 09-2021



- Quartier de rayonnement régional
- Clientèle jeune
- Déplacements en transports en commun dominants
- Quartier d'achat (équip. personne et horeca)

Présentation des quartiers

Brabant



Commercieel aanbod

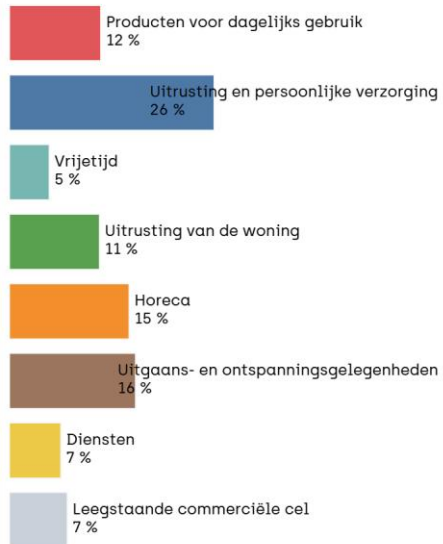
De wijk bevat **366 verkooppunten**

Laatste update van de inventarisatie in 01-2023

- Quartier de grande taille
- Spécialisation dans l'équipement de la personne
- Catégorie « Sortie » impactée par la rue d'Aerschot
- Vacance commerciale limitée



© 2024 Mapbox © OpenStreetMap



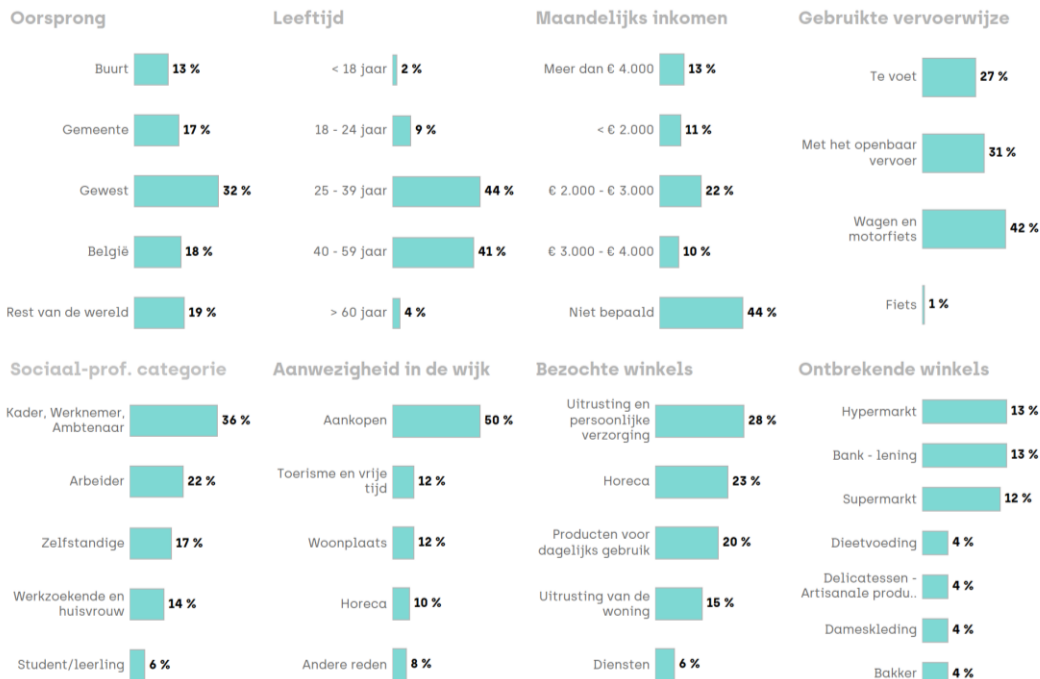
Présentation des quartiers

Brabant



Profiel van shoppers

Gebaseerd op 486 enquêtes uitgevoerd in 06-2023



- Quartier de rayonnement régional et national
- Clientèle plus âgée
- Déplacements en voiture dominants
- Quartier d'achat (équip. personne et horeca)

Présentation des quartiers

Dumon



Commercieel aanbod

De wijk bevat **216 verkooppunten**

Laatste update van de inventarisatie in 01-2023

- Quartier de taille moyenne
- Offre davantage tournée vers les résidents (alimentation et service)
- Part de l'équip. de la personne importante
- Vacance commerciale limitée



© 2024 Mapbox © OpenStreetMap

Présentation des quartiers

Dumon



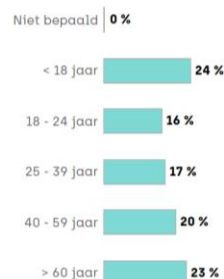
Profiel van shoppers

Gebaseerd op 386 enquêtes uitgevoerd in 04-2019

Oorsprong



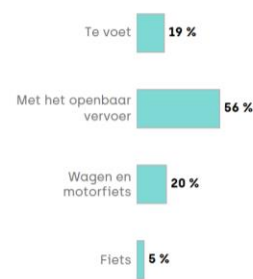
Leeftijd



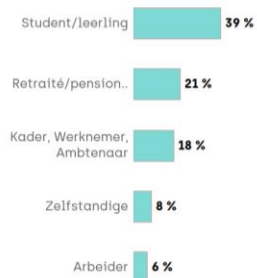
Maandelijks inkomen



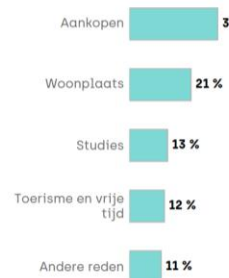
Gebruikte vervoerwijze



Sociaal-prof. categorie



Aanwezigheid in de wijk



Bezochte winkels



Ontbrekende winkels



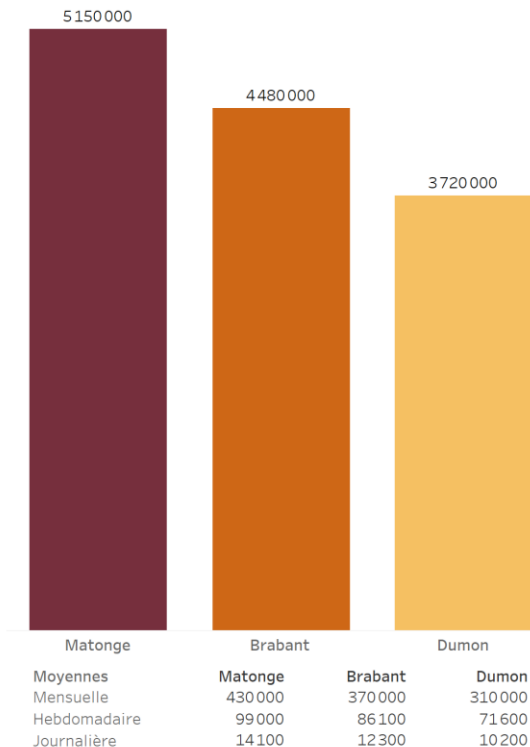
- Quartier de rayonnement local (position frontalière impacte les résultats)
- Clientèle plus âgée
- Déplacements en transports en commun
- Quartier d'achat (alimentation et horeca) et de résidence

Fréquentation globale

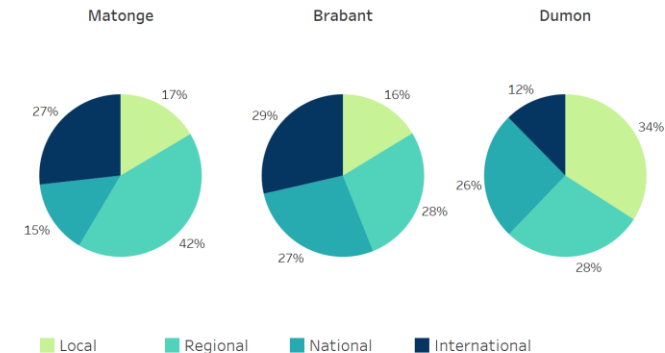
Résultats synthétiques

- Classement des quartiers similaire aux attentes
- Davantage de régionaux à Matonge
- Davantage de nationaux à Brabant
- Davantage de locaux à Dumon
- Pas de différence sur la durée de la visite

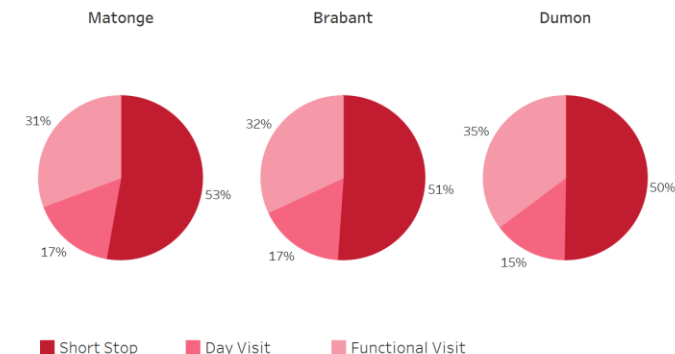
Nombre de visites sur une année



Origine des visiteurs



Durée de la visite



Fréquentation globale

Origine

Origine des visiteurs - Pays

Matonge		Brabant		Dumon	
Belgium	73%	Belgium	71%	Belgium	88%
France	6%	France	6%	France	2%
Italy	2%	Poland	4%	Greece	0%
Spain	1%	Netherlands	1%	Germany	0%
Germany	1%	Morocco	1%	Other	0%
Other	2%	Other	3%	Non defined	10%
Non defined	15%	Non defined	14%		

Origine des visiteurs - Commune

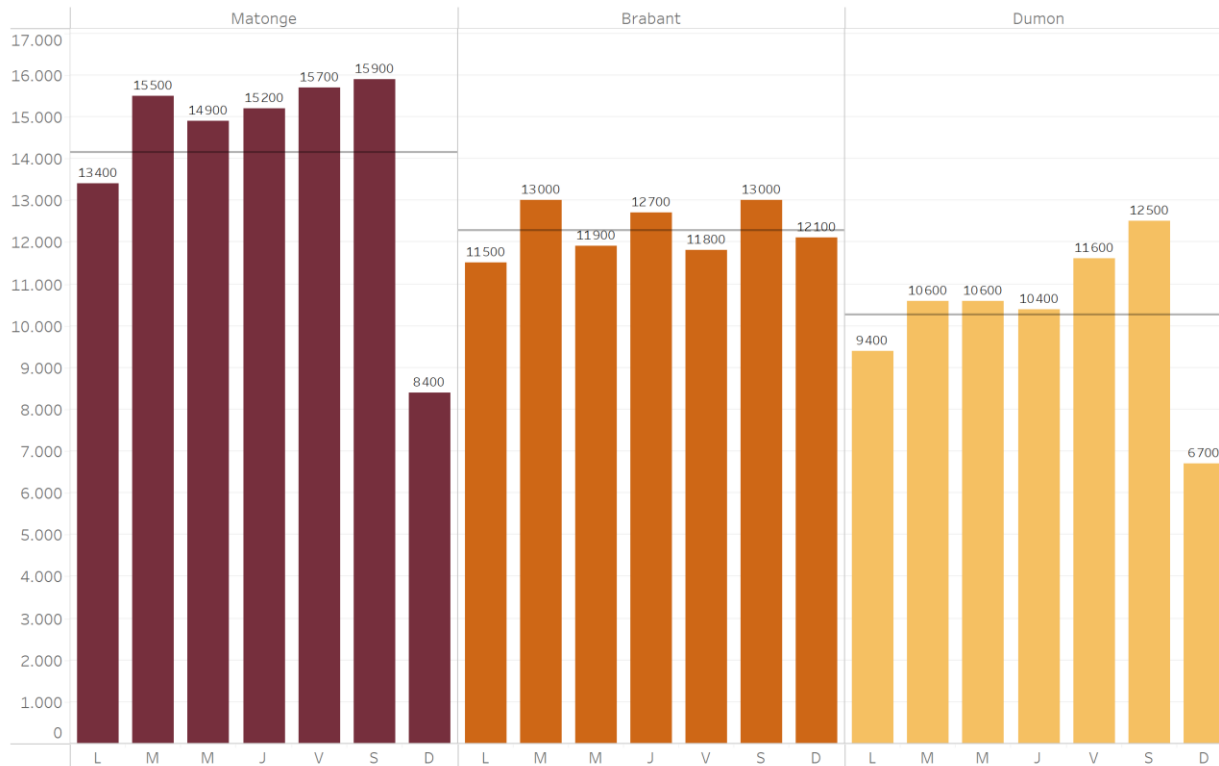
Matonge		Brabant		Dumon	
Ixelles	20%	Schaerbeek	15%	Woluwe-Saint-Pierre	24%
Bruxelles	8%	Bruxelles	9%	Woluwe-Saint-Lambert	8%
Uccle	3%	Saint-Josse-ten-Noode	4%	Kraainem	8%
Saint-Gilles	3%	Anderlecht	2%	Wezembeek-Oppeem	4%
Schaerbeek	3%	Molenbeek-Saint-Jean	2%	Zaventem	4%
Other	11%	Other	3%	Other	10%
Non defined	52%	Non defined	64%	Non defined	43%

- Analyse limitée par le RGPD
- Clientèle en majeure partie belge
- Rayonnement supracommunal

Analyse détaillée

Profils hebdomadaires

Moyennes journalières



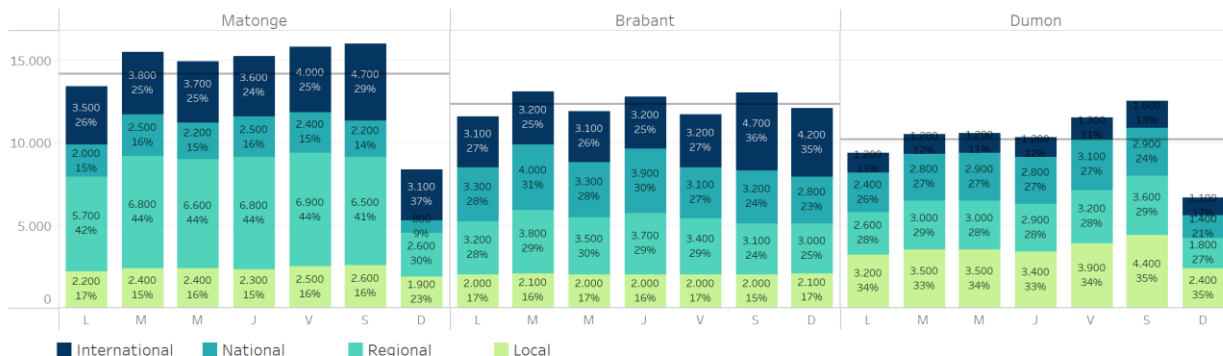
- Le samedi est le meilleur jour
- Brabant assez stable sur toute la semaine
- Dimanche moins fréquenté à Matonge et Dumon
- Le mardi est le 2^e meilleur jour pour Matonge et Brabant (lien avec la fermeture de commerces le lundi ?)

Analyse détaillée

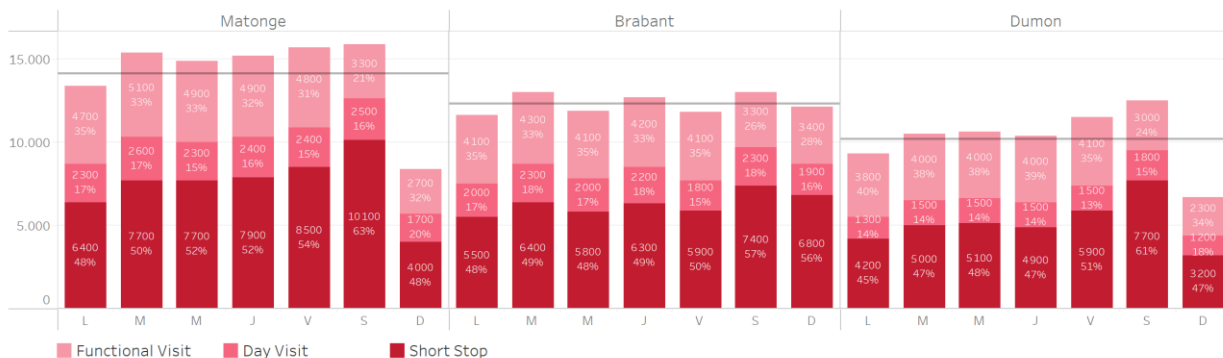
Profils hebdomadaires

- Augmentation des internationaux (%) le week-end à Brabant
- Peu de variations (%) de l'origine à Dumon et à Matonge
- Moins de « Fonctionnal visit » (%) le week-end
- Plus de « Short stops » les jours d'affluence

Moyennes journalières - Origine



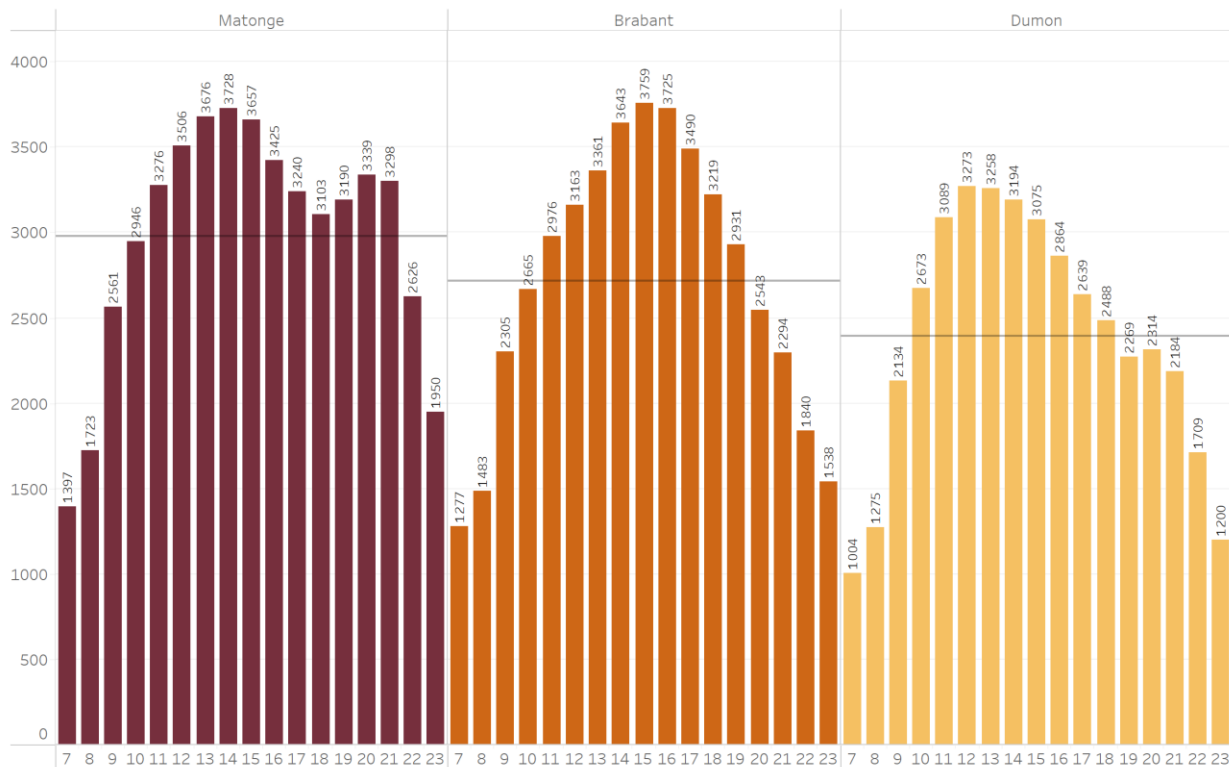
Moyennes journalières - Durée de visite



Analyse détaillée

Profils horaires

Moyennes horaires



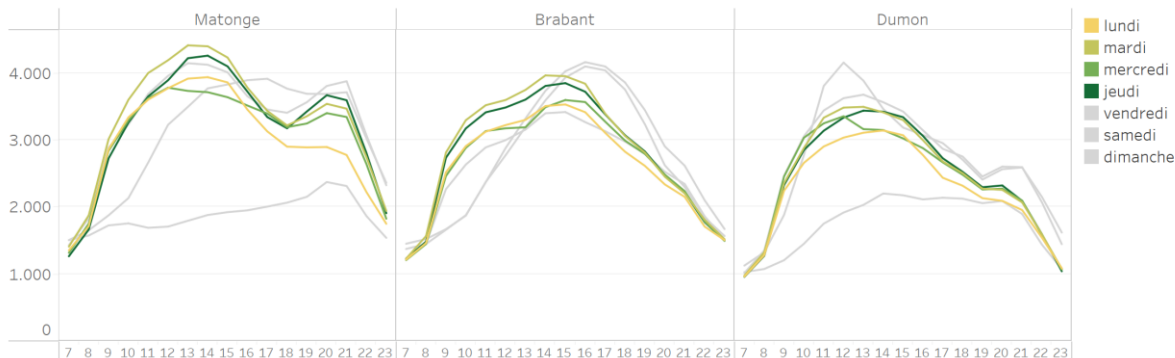
- Profils de fréquentation différents
- Deux pics pour Matonge, à midi et le soir, typique des zones concentrant l'horeca
- Un pic dans l'après-midi à Brabant caractéristique des lieux de destination en équipement
- Un pic en matinée pour Dumon, signe d'une clientèle plus locale et âgée
- Pas de différences marquées selon l'origine ou la durée de visite

Analyse détaillée

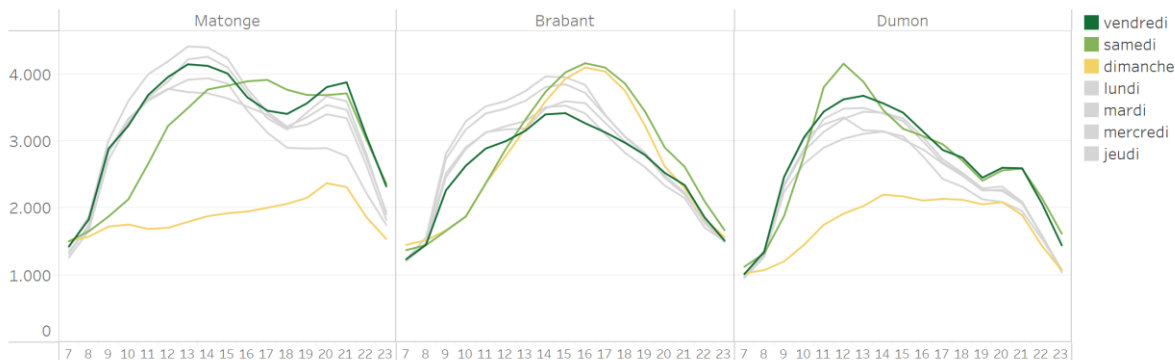
Profils horaires

- Matonge : Les deux pics plus visibles du mardi au vendredi. Le samedi, fréquentation élevée et constante. Le dimanche, fréquentation limitée
- Brabant : Davantage fréquenté le matin en semaine et fin de journée le week-end. Le dimanche est aussi fréquenté que le samedi
- Dumon : Davantage fréquenté fin de matinée avec un pic le samedi matin, jour de marché. Dimanche plus faible

Évolution horaire (début de semaine)



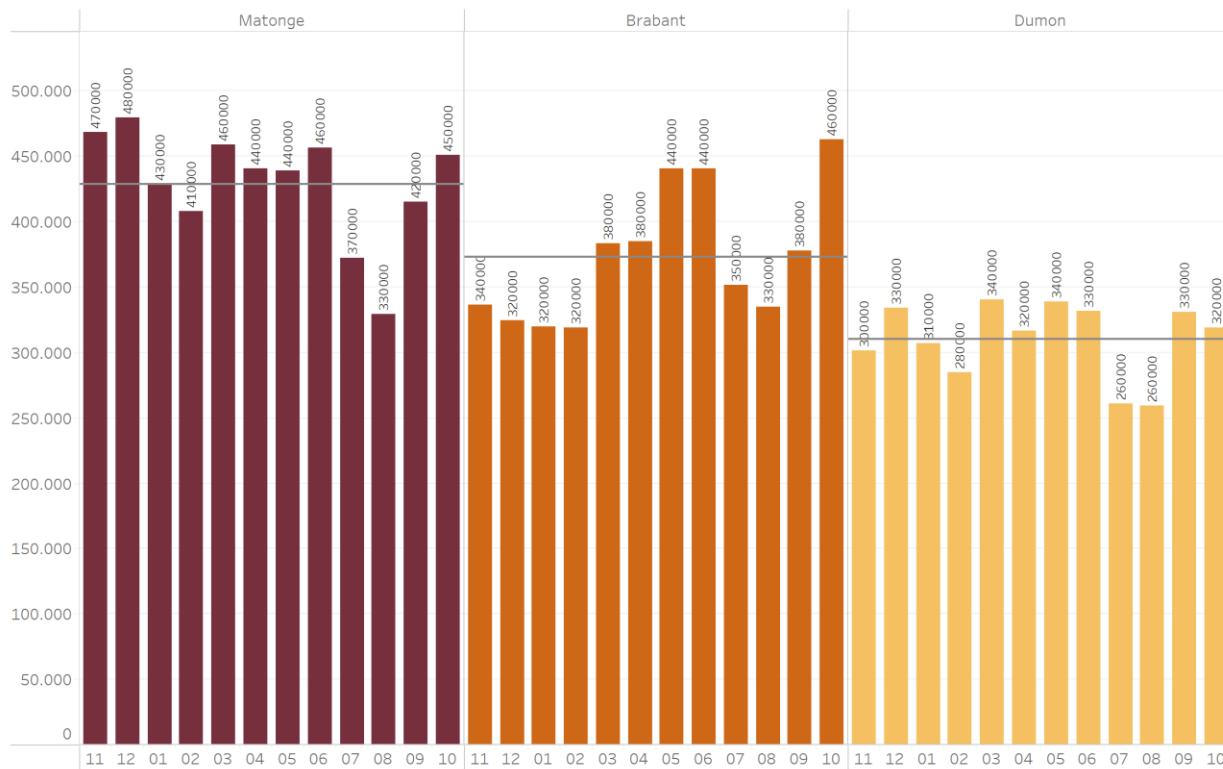
Évolution horaire (week-end)



Analyse détaillée

Profils annuels

Moyennes mensuelles

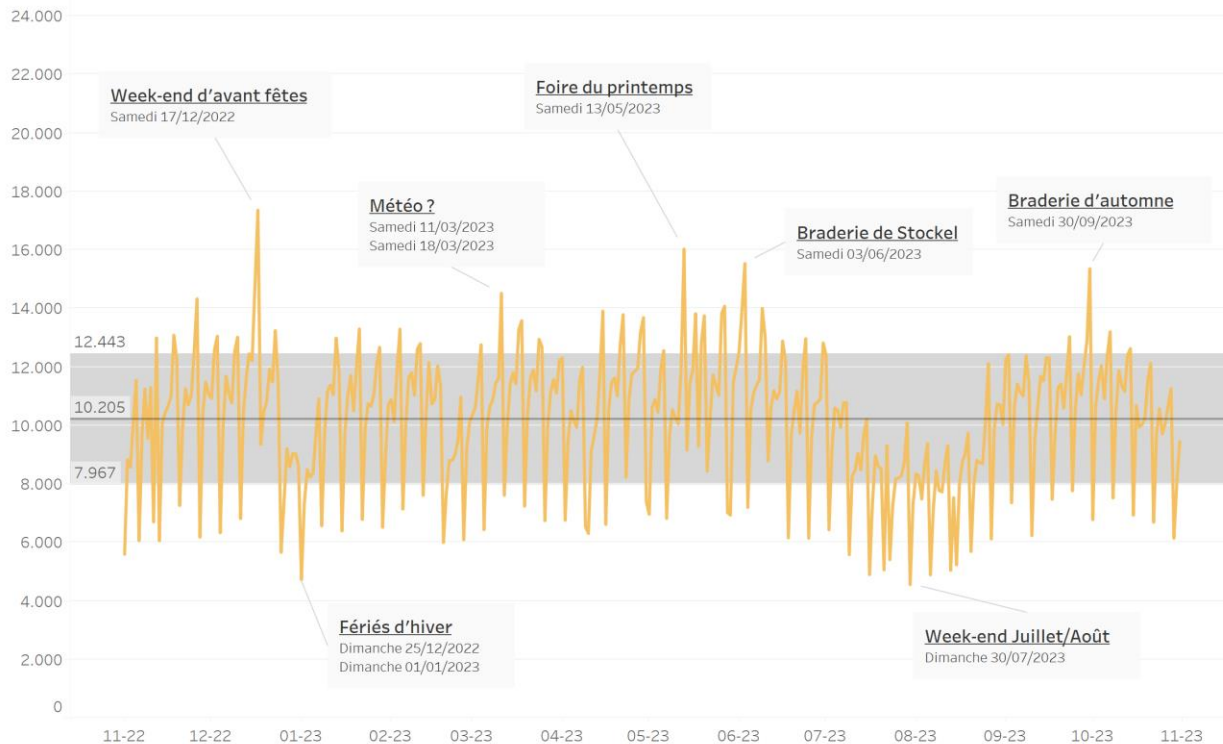


- Performance variée selon le mois
- Le printemps (Mars-Juin) est la période de plus haute fréquentation
- Les vacances d'été sont (presque) la plus faible
- Matonge : Forte fréquentation en fin d'année (Oct-Déc)
- Brabant : Pic en octobre
- Dumon : Moins de contrastes

Analyse détaillée

Profils annuels

Fréquentation journalière de la place Dumon

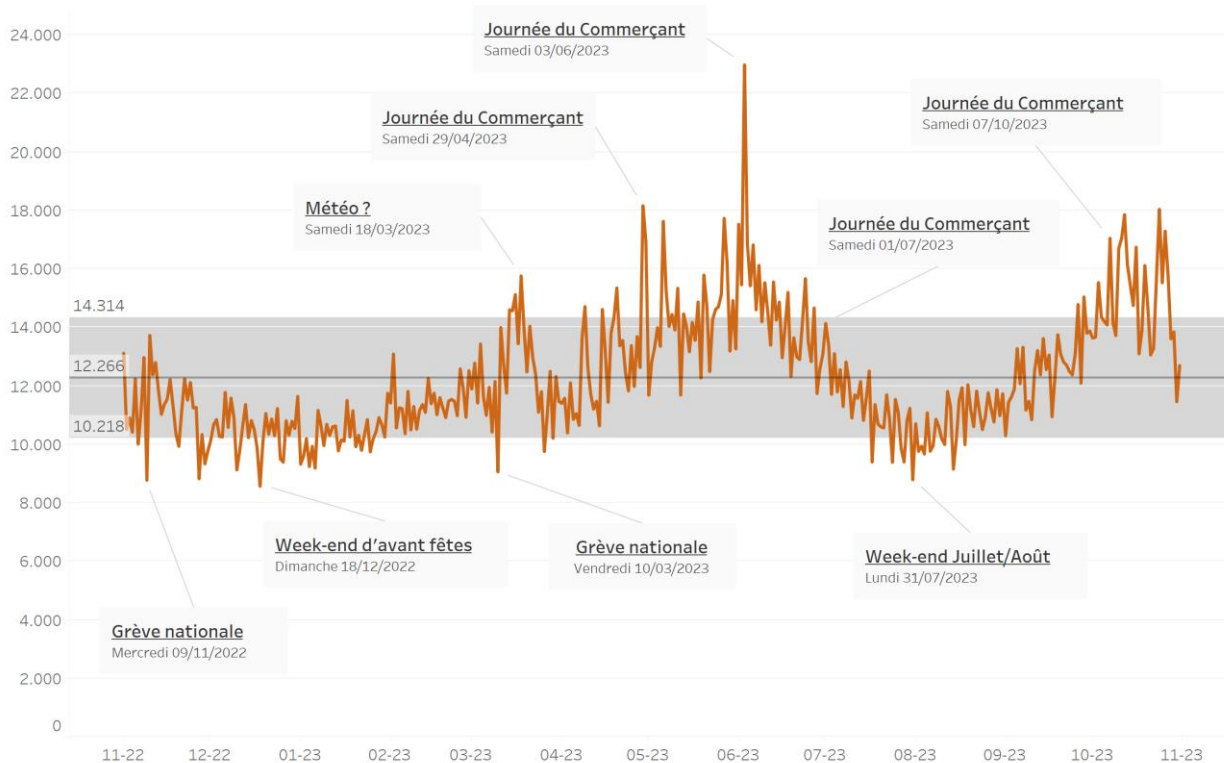


- Samedis et dimanches identifiables
- Les périodes d'affluence correspondent souvent à des événements organisés dans le quartier
- Impact positif et négatif des fêtes de fin d'année
- Pas d'augmentation durant les périodes de soldes
- Faible fréquentation au milieu des vacances ou durant les longs week-ends
- Possible influence de la météo

Analyse détaillée

Profils annuels

Fréquentation journalière de la rue de Brabant

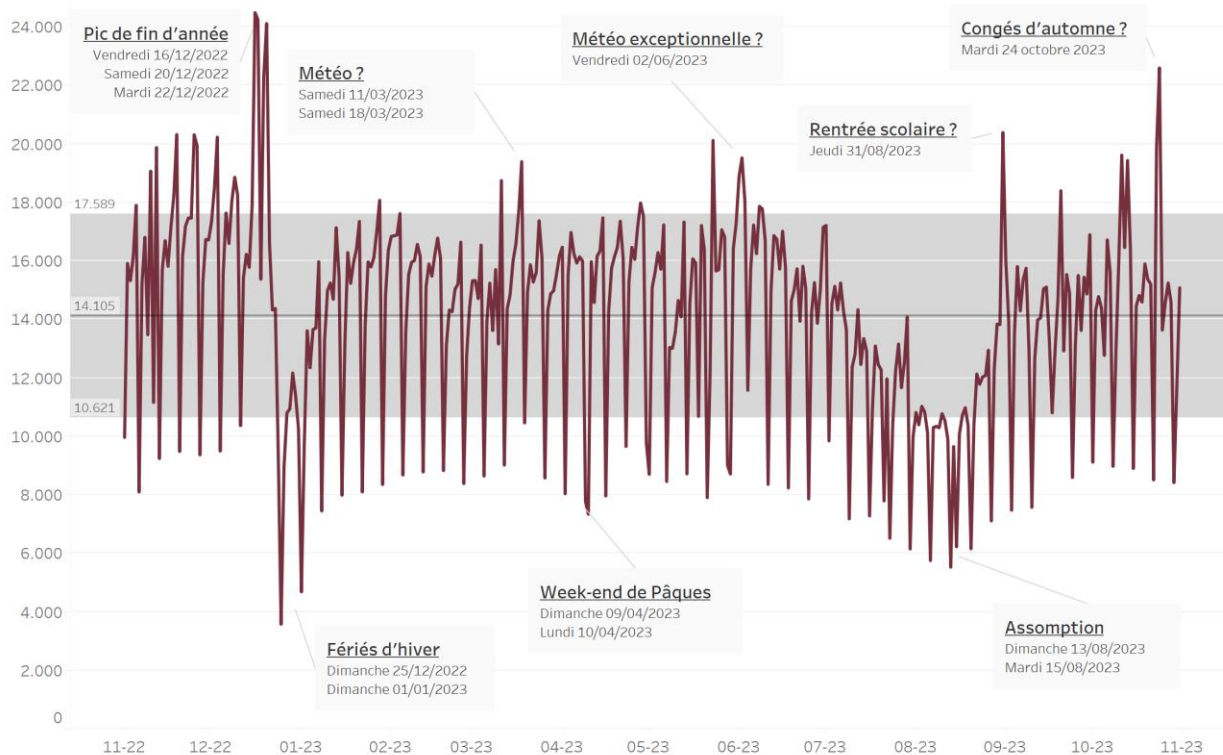


- Variabilité entre les jours moins perceptible
- Les périodes d'affluence correspondent souvent à des événements organisés dans le quartier
- Pas d'impact positif lié aux fêtes de fin d'année
- Pas d'augmentation durant les périodes de soldes
- Faible fréquentation au milieu des vacances ou durant les longs week-ends
- Impact des grèves (sur le public international ?)
- Possible influence de la météo

Analyse détaillée

Profils annuels

Fréquentation journalière de Matonge



- Samedis et dimanches identifiables et très contrastés
- Impact positif et négatif des fêtes de fin d'année
- Pas d'affluence correspondant à des événements
- Pas d'augmentation durant les périodes de soldes
- Fréquentation en lien avec le calendrier scolaire ?
- Possible influence de la météo
- Zone bien définie ?

Compléments d'analyse

Dashboard « Flux piétons »

Naamsepoort | Elsene - Elsense Steenweg 6-20

Telling van 12 maart 2022 tot 3 december 2023 (630 teldagen)



Introductie



Select. datum

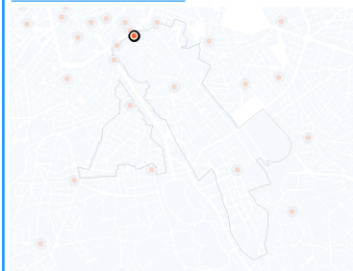


Gegevens filteren:

1. Selecteer een postcodegebied

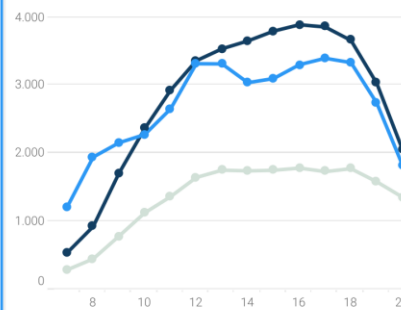
1050 - Elsene

2. Selecteer een sensor



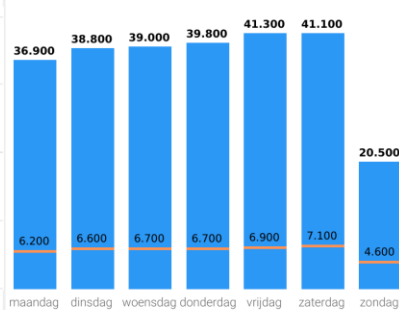
Uurgemiddelde - Aantal voorbijgangers

Weekdag - Zaterdag - Zondag



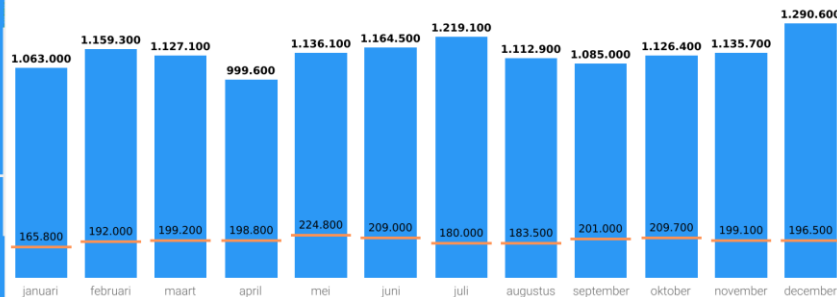
Daggemiddelde - Aantal voorbijgangers

Geselecteerde sensor - Gemiddelde van alle sensoren



Maandgemiddelde - Aantal voorbijgangers

Geselecteerde sensor - Gemiddelde van alle sensoren



2e
volgens de gemiddelde
dagelijkse toeloop

36.800
persoon per dag
gemiddeld

Piekverkeer per uur tijdens
een gemiddelde week:
**Zaterdag om 16u
met 3.900
voorbijgangers**

- Données collectées et mise en ligne par hub.brussels
- Méthode de comptage différente (technologie, données collectées, etc.)
- 56 quartiers monitorés
- Dashboard sur analytics.brussels
- Principaux KPI & Navigation par date
- Tendances générales différentes à l'année
- Présence de pics variable entre les deux sources

Compléments d'analyse

Dashboard « Flux piétons »

Porte de Namur | Ixelles - Chaussée d'Ixelles 6-20

Comptages du 12 mars 2022 au 3 décembre 2023 (632 jours de comptage)



[Introduction](#)



[Indic. synth.](#)



[Sélectionner un capteur](#)

Porte de Namur - Chaussée d'Ixelles 6-20

[Sélectionner un graphique](#)

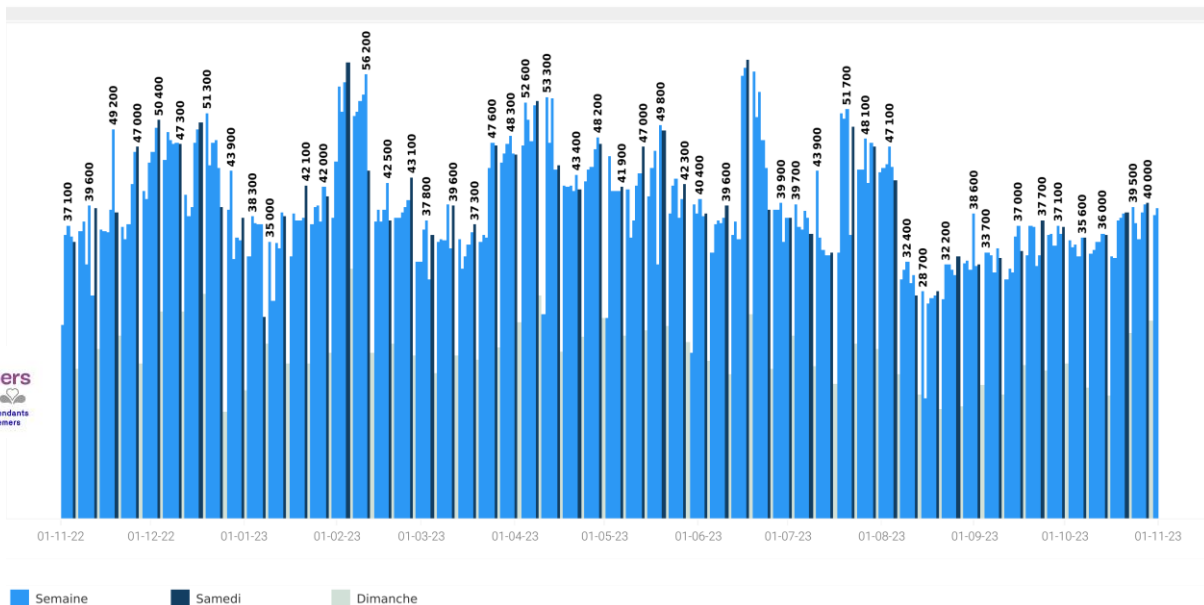
Evolution par jour

[Sélectionner la période](#)

01/11/2022 00:00:00 à 31/10/2023 00:00:00
et valeurs null



Évolution par jour - Nombre de passants



- Données collectées et mise en ligne par hub.brussels
- Méthode de comptage différente (technologie, données collectées, etc.)
- 56 quartiers monitorés
- Dashboard sur analytics.brussels
- Principaux KPI & Navigation par date
- Tendances générales différentes à l'année
- Présence de pics variable entre les deux sources

Conclusions

Que retenir ?

- Trois quartiers avec des profils de fréquentation différents (volume, période de pics et origine des clients)
- L'agenda événementiel et la présence de marché joue un rôle positif sur le rythme de vie des quartiers
- Le calendrier scolaire impacte également la fréquentation des espaces commerçants
- Les soldes ne génèrent pas de pic de fréquentation
- La ventilation selon l'origine et la durée de visite évolue peu en fonction de l'affluence



Conclusions

Données Proximus

- Données utiles à l'analyse de l'affluence des quartiers...
- ... mais informations sur l'origine plus utiles pour une analyse quotidienne que globale
- Échelle d'analyse parfois peu adaptée à l'interprétation des résultats
- Enrichissement des analyses avec plusieurs années de données ?



Pour aller plus loin :

Baromètre des noyaux commerçants :

<https://analytics.brussels/fr/library/product-details/110-barometre-des-noyaux-commerçants>

Dashboard « Flux piétons »

<https://analytics.brussels/fr/library/product-details/106-flux-pietons>

Questions ?